

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ОДОБРЕНО  
Советом НИИ ТПГУ  
протокол №5 от 26.02.2018 г.

**ПРОГРАММА САМООБРАЗОВАНИЯ**

*по управленческой базовой компетентности*

**«ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ  
ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Минск 2018

## **РАЗРАБОТЧИК ПРОГРАММЫ:**

Научно-исследовательский институт теории и практики государственного управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь

## I. ВВЕДЕНИЕ

Программа самообразования «Информационно-аналитическое обеспечение идеологической деятельности» разработана в соответствии с перспективным планом работы научно-исследовательских работ Научно-исследовательского института теории и практики государственного управления Академии управления при Президенте Республики Беларусь на 2016–2020 годы.

**Целью программы** является формирование у работников идеологической вертикали знаний, умений и навыков по информационно-аналитическому, а также организационно-методическому обеспечению идеологической деятельности.

**Основные задачи программы:**

изучение ключевых аспектов идеологии белорусского государства;  
формирование умений и навыков, направленных на обеспечение деятельности работника идеологической вертикали;

изучение нормативных правовых основ деятельности работников идеологической вертикали;

владение информацией об основных научных подходах и методах идеологической работы и ее информационно-аналитического сопровождения;

формирование умений и навыков по решению проблемных ситуаций, наиболее распространенных в идеологической работе.

В результате освоения программы обучаемые должны:

**совершенствовать базовые компетенции:**

знание конституционных принципов и основ идеологии белорусского государства;

владение современными формами и методами организации идеологической работы;

использование в идеологической работе современных средств массовой коммуникации и связи;

разработка планов мероприятий, инструктивных и методических документов;

владение базовыми навыками подготовки и сопровождения информационно-аналитических документов различного назначения (справок, отчетов, обзоров, деловых предложений);

осуществление постоянного индивидуального развития, повышение своего профессионального уровня;

совершенствование навыков социального взаимодействия;

**развивать специальные компетенции:**

знание и навыки работы с нормативными правовыми актами и другими документами в идеологической деятельности;

анализ и оценка проблемных ситуаций, обоснование рациональных способов их разрешения;

подготовка аналитических и информационных материалов с учетом специфики белорусской модели развития;

организация социального взаимодействия различных групп, государственных органов и иных организаций;

определение и согласование в процессе идеологической работы интересов различных социальных групп (слоев, общностей);

формирование навыков идеологической работы в информационном пространстве (Интернет-среде);

организация и координация информационного сопровождения общественных мероприятий;

выявление и формирование общественного мнения.

Для формирования данных компетенций слушатели должны:

***знать:***

ценностные, социокультурные, правовые основы идеологии белорусского государства;

стратегические направления и основные принципы идеологической работы;

нормативные правовые основы деятельности работника идеологической вертикали;

современные методы организационно-методического и информационно-аналитического сопровождения деятельности работника идеологической вертикали;

основные принципы и траектории решения проблемных ситуаций, наиболее распространенных в идеологической сфере.

***уметь характеризовать:***

ключевые аспекты идеологии белорусского государства;

основные принципы, формы и методы идеологической работы в условиях глобальной информатизации общества;

особенности и основные направления нормативного правового регулирования деятельности работника идеологической вертикали;

специфику формирования общественного мнения;

современные тенденции в развитии социально-экономических, политических, культурных процессов в Республике Беларусь и мире.

***уметь анализировать:***

нормативные правовые акты и иные документы в сфере идеологической работы;

основные признаки и причины проблем, возникающих в процессе осуществления деятельности работника идеологической вертикали;

динамику, структуру и социальную обусловленность общественного мнения;

различные виды информации;

факторы, формирующие социальные ценности и социально значимое поведение.

В целях практической отработки передаваемых слушателям знаний, умений и навыков в программе самообразования используются интерактивные методы обучения и современные информационные технологии.

Средства программы самообразования: многофункциональные проектные задания, презентационные материалы, тренинги компетентностной направленности.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **Тема 1. Идеология белорусского государства и идеологическая работа в условиях белорусской модели развития**

Конституционные принципы и правовые основы идеологии белорусского государства. Социокультурные, ценностные предпосылки формирования идеологии белорусского государства.

Особенности политического, культурного, социально-экономического развития Республики Беларусь и ее участия в международных политических процессах. Геополитический контекст организационно-методического и информационного обеспечения идеологической работы. Государственная идеология как совокупность консолидирующих общество идей, норм и ценностей. Институциональные аспекты развития идеологии белорусского государства.

Понятие, основные направления и функции идеологической работы, ее связь со стратегическими приоритетами идеологии белорусского государства. Цель, задачи, принципы и методы организации идеологической работы. Отечественный опыт организационно-методического и информационного обеспечения идеологической работы. Идеологическая работа как социальное взаимодействие, координация и согласование интересов различных социальных групп (слоев, общностей). Соотношение социальной самоорганизации, организации и управления.

### **Тема 2. Правовые основы идеологической работы**

Основные нормативные правовые акты Республики Беларусь в сфере идеологии и идеологической работы. Содержание и разграничение понятий «государственная идеология», «идеология белорусского государства», «идеологическая работа». Система субъектов, организующих и осуществляющих идеологическую работу.

Идеологическая составляющая деятельности Парламента, Правительства Республики Беларусь и других государственных органов. Координация идеологической работы, организация взаимодействия государственных органов, общественных объединений и иных организаций в сфере идеологии Администрацией Президента Республики Беларусь. Идеологические аспекты деятельности органов местного управления и самоуправления, должностных лиц государственных органов. Государственно-общественные объединения и их участие в идеологической работе.

### **Тема 3. Методы сбора и анализа информации в идеологической работе**

Понятие информации, ее виды, структура и качественные характеристики. Понятие социальной, научной и социологической информации. Достоверность и качество информации. Современные технологии и методы получения, обработки и систематизации социологической информации. Количественные и

качественные методы получения информации, их дифференциация в зависимости от целей получения информации.

Аналитическая специфика основных процедур сбора социологической информации. Социологические данные в структуре информационных систем.

Методы наблюдения и эксперимента в идеологической работе. Виды наблюдений. Программа и план наблюдения. Преимущества и недостатки включенного и невключенного наблюдения. Влияние наблюдателя на объект. Использование экспериментального метода в различных областях общественной жизни. Основные правила работы со вторичной социологической информацией.

#### **Тема 4. Документы в информационном обеспечении идеологической работы**

Документы как источники информации в идеологической работе. Типы и виды документов. Основные правила работы с документами. Виды документов, основные методы анализа документов. Проблема достоверности документальной информации. Использование документальной информации в идеологической работе при прогнозировании и планировании.

Системный и структурно-функциональный анализ в изучении документов. Контент-анализ как метод изучения документальных источников. Особенности применения количественного и качественного контент-анализа. Основные процедуры контент-анализа: выделение смысловых единиц и единиц счета, процедура подсчета.

#### **Тема 5. Общественное мнение в идеологической работе**

Мнения, интересы и стереотипы. Потребности и интересы как факторы формирования общественного мнения. Динамика, структура и социальная роль общественного мнения. Общественное мнение и массовое сознание. Многомерность общественного мнения: настроения, оценки, ценности, установки и т.д. Агенты и лидеры общественного мнения.

Основные методы изучения общественного мнения. Правила и этапы проведения социологического опроса. Достоинства и недостатки различных видов опроса.

Анкетный опрос. Обеспечение достоверности информации. Понятие и обоснование выборки. Методики и технологии выборочных исследований. Экспертные оценки. Особенности получения и интерпретации результатов экспертизы.

#### **Тема 6. Идеологическое и информационное сопровождение общественных мероприятий**

Планирование и организация работы со СМИ по информационному сопровождению общественных мероприятий. План информационного сопровождения общественных мероприятий (медиаплан). Нормативная правовая база проведения общественных мероприятий. Идеологическое и информационное сопровождение проводимых мероприятий в СМИ и Интернет-пространстве.

Памятно-мемориальные мероприятия, «места памяти», социальные рамки исторической памяти. Тематические, идеологические, воспитательные и культурно-массовые мероприятия. Освещение социально значимых мероприятий с учетом демографических и социальных характеристик аудитории. Формирование позитивного имиджа государственных органов и иных организаций через освещение мероприятий в СМИ.

### **Тема 7. Ценностный подход в идеологической работе**

Ценностный подход как базис идеологии белорусского государства. Основные факторы, формирующие ценности (нормы, традиции, стереотипы). Исторические, культурные, религиозные, социально-экономические и др. факторы формирования ценностей. Потребности, ценности и интересы как основа мотивации социально значимого поведения и потенциальной политической активности социальной группы.

Дифференциация ценностей и интересов в работе с различными группами (целевой аудиторией). Методы выявления иерархии ценностей и определения структуры мотивов социальной группы. Выявление возможных расхождений в оценках различных групп. Конфликт интересов и ценностей различных групп и пути его разрешения. Согласование и координация интересов. Согласование и дифференциация целей и задач деятельности, их соответствие стратегическим направлениям белорусской модели развития.

### **Тема 8. Особенности современного информационного противоборства**

Понятие информационного противоборства, его функции и методы. Информационная сфера как фактор обеспечения национальной безопасности. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. Принципы и методы информационного противоборства, используемые на постсоветском пространстве. Выявление признаков и степени внешнего целевого информационного воздействия на группу. Определение основных технологий/методов и основных каналов информационного воздействия.

Современные инструменты и технологии в информационном противоборстве. Основные методы, функции и типы политических технологий в современном мире. Мобилизационные и манипуляционные технологии. Упрощение информации как основной инструмент политических технологий. Способы распознавания и противодействия негативному воздействию на общественное сознание в информационной сфере. Политические технологии как фактор воздействия на международные политические процессы и избирательные кампании.

### **Тема 9. Основные подходы и методы информационной поддержки идеологической работы**

Специфика информационного обеспечения идеологической работы. Модель информационной поддержки деятельности работников идеологической вертикали. Особенности и инструменты идеологической работы с целевой аудиторией (социальной группой). Сегментация информационного пространства. Изучение и



формирование мотивации ожидаемого поведения социальной группы. Особенности организационно-методического и информационного обеспечения идеологической работы в молодежной среде.

Информационное сопровождение деятельности государственных органов и иных организаций. Требования к контенту официальных сайтов и других Интернет-ресурсов государственных органов и иных организаций. Методы распространения и подачи информации в социальных сетях. Обеспечение и координация коммуникационной функции СМИ.

### III. ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

1. Государственная идеология как совокупность идей, традиций и ценностей, определяющих цели и ориентиры развития государства.
2. Ценностные основания идеологии белорусского государства.
3. Понятие и основные характеристики общественного (социально значимого) поведения.
4. Структура и основные функции информационных кампаний.
5. Понятие социокультурной и гражданской идентичности.
6. Понятие идеологической работы и ее основные стратегические приоритеты.
7. Основные принципы идеологической работы: конституционность, системность, непрерывность, научность.
8. Направления, функции и методы идеологической работы.
9. Актуальные направления деятельности работников идеологической вертикали в сфере формирования конституционных ценностных ориентаций белорусского народа.
10. Коммуникативное пространство функционирования субъектов социального взаимодействия.
11. Управление кризисными ситуациями.
12. Присоединенные события. Методы присоединения акций к событиям.
13. Средства массовой информации: понятие, виды и социальные функции.
14. Идеологическое и информационное сопровождение общественных мероприятий.
15. Основные методы изучения и оценки общественного мнения в социально-политической сфере.
16. Основные методы получения и обработки информации.
17. Критерии определения целевых групп.
18. Методы выявления ценностей и структуры мотивов социально значимого поведения социальной группы.
19. Группы интереса, общественные объединения и движения, их роль в общественно-политических процессах.
20. Иерархия ценностей и структуры мотивов социально значимого поведения социальной группы.
21. Внешние и внутренние факторы воздействия на информационную среду.
22. Основные признаки внешнего информационного воздействия.
23. Методы информационного воздействия на социально значимое поведение целевой аудитории.
24. Понятие информационного события, его цели и функции.
25. Способы определения основных технологий и методов информационного противодействия.
26. Использование Интернет-технологий в идеологической и аналитической работе.
27. Работа со СМИ по информационному сопровождению мероприятий.

28. Обеспечение коммуникационной функции СМИ.
29. Социальные сети: методы распространения информации.
30. Модели информационной поддержки принятия решения в идеологической сфере.

#### IV. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

##### *Литература основная:*

1. Лукашенко, А.Г. О состоянии идеологической работы и мерах по ее совершенствованию / А. Г. Лукашенко // О состоянии идеологической работы и мерах по ее совершенствованию: материалы постоянно действующего семинара руководящих работников республиканских и местных государственных органов, Минск, 27–28 марта 2003 г. / Администрация Президента Респ. Беларусь; редкол.: О. В. Пролесковский. – Минск: Акад. упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2003. – С. 3–68.

2. Об идеологическом сопровождении воспитательной работы [Электронный ресурс] : приказ М-ва образования Респ. Беларусь, 16 дек. 2003 г. № 497 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

3. Об утверждении инструкции о порядке организации работы военного учебного заведения [Электронный ресурс]: постановление М-ва обороны Респ. Беларусь и М-ва образования Респ. Беларусь, 5 марта 2008 г., № 20/20: в ред. от 31 мая 2011 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

4. О некоторых вопросах деятельности Администрации Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 6 июня 2013 г., № 264 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

5. О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 2 февр. 2004 г., № 111: в редакции от 2 июня. 2009 г. № 275 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

6. Об утверждении Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодежи [Электронный ресурс]: постановление М-ва образования Респ. Беларусь, 15 июля 2015 г., № 82 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

7. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 24 января 2014 г. № 49 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 15.03.2018.

8. Мельник, В.А. Идеино-ценностная основа общества. Идеология белорусского государства в тезисном изложении / В.А. Мельник // Белорусская думка. – 2015. – №6. – С. 60–66.

9. Повышение эффективности работы государственного аппарата в условиях современных тенденций и вызовов: сборник научных трудов / редкол.: М.Г. Жилинский [и др.]; под ред. М.Г. Жилинского; Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2017. – 343.

10. Сидорчук, И.П. Идеологическая работа в Республике Беларусь: проблемы и пути решения / И.П. Сидорчук, С.М. Алейникова // Проблемы управления. – 2016. – №5(62). – С. 163–166.

11. Чуешов, В.И. Аксиология и идеология белорусского государства / В.И. Чуешов, А.В. Орлов // Мировоззренческие и философско-методологические основания инновационного развития современного общества: Беларусь, регион, мир : материалы межд. науч. конференции, г. Минск, 5–6 ноября 2008 г.; Ин-т философии НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2008. – С. 47–49.

*Литература дополнительная:*

1. Амердинова, М.М. Роль государственной идеологии в новом геополитическом пространстве / М.М. Амердинова, А.У. Искендеров // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – №13(95). – С. 50–54.

2. Бондарь, П.И. Идеология государства – духовный ресурс модернизации общества / П.И. Бондарь // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2016. – №1(25). – С. 8–17.

3. Бузовский, И.И. Культурологические и аксиологические подходы в анализе современных социальных процессов / И.И. Бузовский // Проблемы управления. – 2016. – №5(62). – С. 9–14.

4. Дзялошинский, И.М. Коммуникативное воздействие: мишени, стратегии, технологии : монография / И.М. Дзялошинский. – М.: НИУ ВШЭ, 2012. – 572 с.

5. Елфимов, В.А. Новое место корпоративных СМИ в системе информационно-идеологической работы / В.А. Елфимов // Корпоративная пресса в условиях конвергенции СМИ и глобализации информационного пространства : Материалы круглого стола: Корпоративная пресса в условиях конвергенции СМИ и глобализации информационного пространства. – Минск, 16 марта 2017 г. – Минск: БГУ, 2017. – С. 38–41.

6. Идеологическая работа в молодежной среде: пособие / А.В. Ивановский [и др.]. – Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2015. – 79 с.

7. Ивановский, А.В. Методика мониторинга виртуальных ресурсов национального сегмента сети Интернет / А.В. Ивановский, А.И. Мицкевич // Проблемы управления. – 2014. – №4(53). – С. 10–23.

8. Макаров, В.М. Контрпропаганда в системе идеологической деятельности: учеб. пособие для слушателей командно-штабного факультета, курсов повышения квалификации сотрудников идеологических аппаратов органов системы обеспечения безопасности, курсантов / В.М. Макаров. – Минск: ВА РБ, 2015. – 350 с.

9. Мельник, В.А. Основы идеологии белорусского государства: учеб. пособие / В.А. Мельник. – 3-е изд., испр. – Минск: Выш. шк., 2014. – 343 с.

10. Почепцов, Г.Г. Информационные войны / Г.Г. Почепцов. – М.: Алгоритм, 2015. – 254 с.

11. Пути совершенствования идеологической и воспитательной работы // Профессиональное образование. – 2017. – № 2 (28). – С. 62–63.

12. Шукуралиева, Н.Р. Феномен «цветных революций» в постсоветских государствах / Н.Р. Шукуралиева // PolitBook. – 2017. – №1. – С. 16–29.

13. Яницкий, О.Н. Принципы и следствия современной войны: взгляд социолога: монография / О.Н. Яницкий. – М.: Институт социологии РАН, 2015. – 172 с.